

| | |
|--|--------------------------|
| CARRERA: TECNICATURA EN HIGIENE Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO | |
| MATERIA: SOCIOLOGIA | |
| DOCENTE: ESP. PROF. ROBERTO D. GUTIERREZ | |
| CURSO: 1AÑO – 1 ERA DIVISIÓN | AÑO LECTIVO: 2022 |

PROGRAMA DE: SOCIOLOGIA

CONTENIDOS:

EJE TEMATICO I Sociedad y Cultura.

Contenidos conceptuales: Sociedad, conceptos y características esenciales. Distintas concepciones. Cultura, conceptos y características esenciales. Enfoques sobre cultura. El etnocentrismo y el relativismo cultural. Socialización básica y secundaria. Agentes socializadores. La Escuela en la reproducción sociocultural: funciones básicas.

EJE TEMATICO II Teoría Social.

Contenidos conceptuales: La sociología. La sociología como ciencia. Objeto de estudio de la sociología. Finalidad de la Sociología. Contexto de surgimiento de la Sociología.

Los clásicos: Comte, Weber, Durkheim y Marx. La nueva sociología: Habermas, Foucault, Bourdieu, Giddens. Los conceptos y aportes más relevantes a la sociología.

EJE TEMATICO III Problemáticas sociales contemporáneas.

Contenidos Conceptuales: Globalización. Elementos y características relevantes. Modernidad y posmodernidad. Problemáticas sociales contemporáneas: Desempleo, Pobreza, Indigencia. Los nuevos pobres. Exclusión y desigualdad social. Diferentes tipos de violencia en las instituciones: Bullying, Moobing y otros.

EJE TEMATICO IV: Sociología del Trabajo.

Contenidos Conceptuales: Objeto y método de la sociología del trabajo. La sociología del trabajo y su relación con otras Ciencias. Formas de organización productiva: desde el Taylorismo-fordismo al Toyotismo. Trabajo y empleo. Cambios del mercado de trabajo: Desde la ética del Trabajo a la Estética del Consumo.

CONDICIONES DE REGULARIDAD

Para poder regularizar la materia los estudiantes deberán tener:

- Aprobación de 1 parcial
- Participación de 1 (una) entrevista.
- Presentación del 70% trabajos prácticos o guías de lectura (en MS Word o Manuscritas y escaneadas).
- Asistencia al 70 % de clases (**flexibilidad** en el porcentaje para estudiantes que trabajan o con responsabilidades familiares).

CONDICIONES PARA LOS ALUMNOS LIBRES

NINGUNA

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, Maria Angela (2004) Los jóvenes entre el no trabajo y los trabajos. En Zaffaroni, A. (comp) "Jóvenes protagonistas". Universidad Nacional de Salta.
- Arceguet, L. (2004) Sociología para no sociólogos. Editorial de la Campana.
- Castel, Robert (1991) La dinámica de los procesos de marginalización: de la vulnerabilidad a la exclusión. En el Espacio Institucional de Acevedo y Volnovich. Lugar Editorial, Bs As..
- Delfino y Spinosa (2008) Trabajo argentino. Cambios y continuidades en 25 años de democracia. Editorial Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Falicov y Lifshick (2004) Sociología. Editorial Propuesta Educativa.
- Fernández Enguita, M. "La escuela a examen". Paidós. Buenos Aires. 1992.
- Fernandez, A. y otros (2008) Cap X "La Invención de las fábricas sin patrón" en A. M. Fernández Política y Subjetividad. Asambleas Barriales y fábricas recuperadas. Editorial Biblos. Bs As.
- Friedmann y Naville (1997) Tratado de Sociología del Trabajo I. Editorial Fondo de Cultura Económica, México.
- Friedmann y Naville (1997) Tratado de Sociología del Trabajo II. Editorial Fondo de Cultura Económica, México.
- Giddens, A. (2001) Sociología. Ciencias Sociales Alianza Editorial.
- Mato, D (2005) Cultura, política y sociedad. Perspectivas Latinoamericanas. Editorial CLACSO, Bs As.
- Kohler y Ardiles (2007) Manual de sociología del trabajo y de las relaciones laborales. Delta Publicaciones.
- Miguez, Daniel (2004) Los Pibes chorros. Estigma y marginación. Editorial Capital Intelectual.
- Minujin y Kessler (1995) La nueva pobreza en la Argentina. Editorial Planeta.
- Rebon, J. (2004) Desobedeciendo al desempleo. La experiencia de las empresas recuperadas. Ediciones Picaso – La Rosa Blindada.
- MANGANIELLO, E (1994) Introducción a las Ciencias de la Educación. Edit. Librería del Colegio.
- Svampa, Maristella (2004) La brecha urbana. Countries y barrios privados. Editorial Capital Intelectual.

WEBGRAFÍA